

ZUGFeRD mit Güntner GmbH & Co KG und HiDOX B.V.

Ein Erfahrungsbericht mit viel Begeisterung

Am 10. Mai 2017 hielten wir im Haus Freudenberg, Goch, unseren diesjährigen AK Finance ab. Eines der Hauptthemen, das auf großes Interesse stieß, war das Thema „ZUGFeRD“. Hier wurde neben einem informativen Praxisvortrag vom AWW (Arbeitsgemeinschaft für wirtschaftliche Verwaltung e.V.) mit der Firma Güntner und HiDOX ein anschaulicher Praxisvortrag vorgestellt.

Die Begeisterung unseres Arbeitskreisleiters Maik Bischoff von der Firma Güntner möchten wir gerne an dieser Stelle mit Ihnen teilen:

„WOW, was für ein toller Tag war das! Ich bin immer noch ganz begeistert. Gute 30 Teilnehmer hatten sich am letzten Mittwoch im Haus Freudenberg in Goch eingefunden und wurden in einer tollen Umgebung herzlich empfangen.“

Die Teilnehmerzahl zeigt, dass die gewählten Themen aktuell sind und diese wurden von unseren Referenten zudem spannend vorgetragen - vielleicht überlegt sich ja nun der ein oder andere von Ihnen, sich ehrenamtlich an der Zukunft und Entwicklung von ZUGFeRD zu engagieren oder gar auf europäischer Ebene mitzuwirken. Frau Klas von der AWW, Arbeitsgemeinschaft für wirtschaftliche Verwaltung e.V., steht der gesamten Usergroup für all Ihre Fragen auch weiterhin gerne zur Verfügung! Ihre Kontaktdaten entnehmen Sie bitte der Präsentation von Frau Klas.

HiDOX und die Güntner GmbH haben gezeigt, dass ZUGFeRD in der Praxis angekommen ist und eingesetzt werden kann. Auch hierfür stehen HiDOX und die Güntner GmbH allen Mitgliedern mit Rat und Tat zu Seite. Auf Wunsch präsentieren wir den Mitgliedern, die es interessiert und die nicht am AK Finance teilnehmen konnten, gerne noch einmal per Webex die Implementierung vom ZUGFeRD bei der Güntner GmbH. Sprechen Sie uns einfach an....“

Anforderungen an ZUGFeRD bei der Firma Güntner

Anfang des Jahres ist einer unserer Kunden, ein weltweit operierender Mischkonzern, an uns herangetreten ist mit der Bitte ihm zukünftig alle Rechnungen nur noch elektronisch an zu senden. Diese Anfrage haben wir zum Anlass genommen, um uns intensiver mit dem Thema ZUGFeRD zu beschäftigen und wie wir mit den Standardfunktionen von HiDOX die Umsetzung vornehmen können. Die technische Umsetzung sollte, dank der bereits vorhandenen ZUGFeRD-Funktion kein Probleme darstellen. Interessanter war die Frage nach der organisatorischen Abwicklung in unserer Multisite-Umgebung (Singel-Logistik, Multi-Finance) und wie und wo wir die benötigten zusätzlichen ZUGFeRD-Informationen in unseren Kunden- und Firmenstammdaten ablegen können.



Die Lösung

Da die Stammdatenverwaltung im LN bislang keine Möglichkeit bietet, alle benötigten ZUGFeRD-Informationen, wie zum Beispiel die SellerID oder die BuyerID, abzulegen, wurde eine Stammdatenergänzungstabelle angelegt. Mit Hilfe von dieser lässt sich steuern, welche Kunden aus welcher finanziellen Firma Rechnungen im ZUGFeRD-Format erhalten. Diese Stammdatenergänzungen werden beim Rechnungsdruck an HiDOX übergeben und im Hintergrund wird die Rechnung per Email an den Kunden generiert und kann so vollautomatisch versendet werden.



Die technische Umsetzung war dank guter Unterstützung vom HiDOX-Support innerhalb weniger Tage umgesetzt und getestet. Die Klärung der organisatorischen Anforderungen dauerte länger. Die Kommunikation mit dem Kunden als auch die interne Abstimmung zwischen den Fachabteilungen sowie die Prüfung und Sicherstellung, dass im Ablauf auch weiterhin die GoBs eingehalten werden, sollte man nicht unterschätzen. Wenn diese Punkte dann einmal geklärt sind, reicht eine kurze Einweisung der Anwender als Training völlig aus. Am Prozess für den Anwender ändert sich im Großen und Ganzen ja nichts.

Das Ergebnis

Der größte Benefit liegt im zeitlichen Gewinn. Wenn heute die Rechnung per Email versendet wird und auf der Empfängerseite noch am gleichen Tag, oder über Nacht, eingebucht wird, ergibt sich hierdurch eine beachtliche zeitliche Ersparnis. Was vorher vier, fünf oder noch mehr Tage gedauert hat, kann dank ZUGFeRD nun innerhalb weniger Minuten erledigt sein. Sowohl auf Lieferanten- als auch auf der Kundenseite.

Mit der implementierten ZUGFeRD-Funktion können wir darüber hinaus unsere Kunden nun proaktiv ansprechen. Die Umstellung von der Papierrechnung auf die elektronische Rechnung für den einzelnen Kunden ist nun innerhalb weniger Minuten erledigt und kann von jedem einzelnen Rechnungsbüro selbst vorgenommen werden.

Herr Bischoff hatte im Nachgang angeregt, dass sich an ZUGFeRD-Interessierte zwecks Web-Ex gerne an ihn wenden können, was auch in Anspruch genommen werden.

Im Nachgang vom Arbeitskreis Finance präsentierte die Firma Güntner der Firma Meiser Vogtland in einer WebEx die Umsetzung ihrer ZUGFeRD-Implementierung. Hierbei wurde die technische Umsetzung bis hin in die einzelnen Code-Zeilen detailliert besprochen. Im Anschluss wurde sogar der Source-Code ausgetauscht, so dass Meiser-Vogtland diesen verwenden konnte und in den nächsten Wochen sogar noch ergänzte (Stichwort ZUGFeRD-Comfort). Da diese Ergänzungen von Meiser Vogtland wiederum zur Verfügung gestellt wurden, kann Güntner nun ebenfalls davon wieder profitieren.

Zur Abbildung der zusätzlichen Stammdaten (u.a. zur Angabe der Steuerkategorie) wurde auf die Funktionalität der „Customer defined fields“ (CDF) zurückgegriffen.

Weiterhin konnte durch die Nutzung des kostenlosen Validierungsservice* für die deutsche Wirtschaft von DIN Software und GEFEG die erzeugte HiDOX-Rechnung zuverlässig auf ihre ZUGFeRD-Konformität überprüft werden.

Die Zusammenarbeit hat beiden Firmen Kosten und Zeit gespart. **Ein tolles Beispiel wie Mitglieder vom unmittelbaren „Anwender hilft Anwender“-Austausch profitieren können!** ■

*Der Dienst ist unter <https://www.din-zugferd-validation.org> verfügbar



HiDOX B.V.
Postbus 66
NL-3950 AB Maarn
www.hidox.de



Güntner GmbH & Co. KG
Hans-Güntner-Str. 2 – 6
82256 Fürstenfeldbruck
www.guentner.de