

HiDOX FORMDESIGNER BEI LIEBHERR

DAS UNTERNEHMEN

Liebherr zählt zu den größten Baumaschinenherstellern der Welt. Die weltweit über 100 Gesellschaften des 1949 gegründeten Familienunternehmens bieten technisch anspruchsvolle, nutzenorientierte Produkte und Dienstleistungen im Bausektor und auf vielen anderen Gebieten an. Im Geschäftsjahr 2008 hat die Firmengruppe mit 32.600 Beschäftigten einen Umsatz von 8.408 Mio. Euro erwirtschaftet und über 900 Mio. Euro in innovative Produkte und in das Unternehmen investiert.

DIE AUFGABE

Mit den Standardfunktionen des ERP- Systems kann die Anforderung von Liebherr an ein perfektes Layout der Dokumente nicht erfüllt werden. Die Aufgabe bestand darin, für alle Dokumente Schriftarten und Schriftfarben frei wählen zu können, das Einfügen von Logo- und Barcodedrucken zu erleichtern und darüber hinaus alle Schriftzeichen der Fremdsprachen abzubilden. Weiter sollte eine zeitgemäße Entwicklungsumgebung und einfache Handhabung der Reportgestaltung gewährleistet werden.

DIE LÖSUNG

Die Anforderungen wurden mit dem Einsatz des HiDOX FormDesigner problemlos realisiert. Zu den bei Liebherr bereits eingeführten Sprachen gehören Deutsch, Englisch, Spanisch, Französisch und Portugiesisch. Dank der Multichannel-Kommunikation findet ein vollautomatischer Versand der Dokumente, über ein zentrales Fax/Email-Gateway, an die Handelspartner statt. Aufgrund der automatisch bereitgestellten Metadaten ist

eine einfache Archivierung aller Belege garantiert. Die Steuerung aller HiDOX-Dokumente und Betreuung der Endanwender findet zentral am Standort Kirchdorf a. d. Iller statt.

DAS ERGEBNIS

Zusammen mit der C3 Consulting Group, als unser langjähriger und leistungsstarker Partner, gelang die Implementierung des HiDOX FormDesigner einfach und schnell. Die Lösung überzeugte auf ganzer Linie und führte zu einer hohen Akzeptanz bei Liebherr. Die einfache Handhabung, die Flexibilität, die Schnelligkeit und die zentrale Steuerung des HiDOX FormDesigner garantieren Liebherr ein reibungsloses Rollout aller Dokumente auf weitere Konzerntöchter mit einem sehr geringen Aufwand. Aktuell plant Liebherr den Rollout in russischer Sprache (Kyrilisch). Liebherr misst dem HiDOX FormDesigner bei allen LN-Neuinstallationen eine große strategische Bedeutung bei.

